



Press Release

¡A tope con Fernando Alonso!

Media Consulta lanza la nueva fragancia Scuderia Ferrari para hombre.

Berlín, 19 de agosto de 2010.- Dinamismo, pasión e iniciativa son los valores con los que se identifica la nueva fragancia para hombre Scuderia Ferrari. Este perfume es distribuido por la compañía italiana Morris Profumi en más de 70 países y está disponible en Alemania desde principios de agosto. Su presentación tuvo lugar en un evento que contó con la participación del famoso piloto de Ferrari, Fernando Alonso. MEDIA CONSULTA (MC) es responsable del asesoramiento estratégico y de la campaña de prensa para dar a conocer este producto en Alemania.

Pensado para hombres que viven a tope, Scuderia Ferrari combina aromas de limón fresco y de mandarina verde con toques de cardamomo, madera de cedro, y musgo. La menta y la pimienta completan esta creación. Con su atractiva imagen y su espíritu joven, el corredor de Fórmula Uno, Fernando Alonso, es el embajador perfecto de esta nueva fragancia.

Karine Dubreuil, perfumista de la internacionalmente reconocida compañía MANE, ha creado este perfume concebido para ganadores. Por su parte, Thierry de Baschmakoff, fundador y Director Creativo de la Agencia parisina AESTHETE, es el autor del diseño del frasco.

MC se encargará de la campaña de prensa y de la puesta en marcha de la promoción para publicitar la marca Scuderia Ferrari e impulsar sus ventas.

MEDIA CONSULTA lleva trabajando para Ars Parfum Creation and Consulting GmbH desde principios de 2009. A comienzos de 2010 Ars Parfum Creation y Morris Profumi confiaron a la agencia alemana la concepción e implementación de campañas de relaciones públicas para el lanzamiento de nuevas fragancias internacionales.



MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA (MC) es una agencia de comunicación y publicidad, líder en el mercado europeo en el ámbito de la comunicación empresarial e institucional y en el del marketing juvenil. Es la única agencia alemana que, además de sus oficinas en Berlín y Colonia, cuenta con una red de sucursales en los 27 estados miembros de la UE, en los estados candidatos y en los principales centros de negocios de todo el mundo.

MC, como agencia de servicios integrales cubre todas las áreas que configuran lo que es la comunicación hoy en día: relaciones públicas, publicidad, relaciones con los medios, identidad corporativa, marketing interactivo, marketing deportivo, juvenil y musical, diseño y coordinación de eventos y producción televisiva

Para más información
contacte con:

MEDIA CONSULTA
Julika Witte
Wassergasse 3
10179 Berlin
Tel: +49(0)30/65 000-255
Fax: +49(0)30/65 000-192
j.witte@media-
consulta.com