



Press Release

MEDIA CONSULTA crece en Latinoamérica

Pretende integrar en su red agencias de todos los países sudamericanos.

Berlín, 16 de agosto de 2010.- MEDIA CONSULTA crece en Latinoamérica con nuevas inversiones. El objetivo es, siguiendo la estela del éxito alcanzado en Europa, convertirse a finales de año la primera Agencia con delegaciones en cada país del continente. Hasta ahora, MC cuenta con representación en Argentina, Brasil, Chile, México y Perú.

Tal y como comenta Harald Zulauf, Consejero Delegado de MC, “como única Agencia con presencia mundial, MEDIA CONSULTA está presente en todos los estados miembros de la Unión Europea y en la mayoría de los que integran la Comunidad de Estados Independientes, que agrupa a muchas de las antiguas repúblicas soviéticas. Creando una red en Sudamérica estamos siendo sensibles al crecimiento que está experimentando esta región.”

A mediados de agosto el Sr. Zulauf mantendrá conversaciones con los clientes existentes actualmente en Brasil y con clientes potenciales. En estas conversaciones tendrá especial relevancia el marketing especializado en turismo y deportes dado en que en 2014 Rio de Janeiro acogerá el Mundial de Fútbol y en 2016 los Juegos Olímpicos. MEDIA CONSULTA presentará su trabajo a los comités organizadores de ambos eventos. Además, habrá encuentros con el Ministro de Asuntos Exteriores brasileño, Celso Amorim, y con otros representantes gubernamentales.

Asimismo está prevista una reunión con el Ministerio de Agricultura, para diseñar una campaña de promoción del café brasileño y las frutas de la región; y otra con el Gobernador de Rio sobre las medidas de fomento de la inversión para posicionar a la ciudad como un centro de innovación y desarrollo científico.



Harald Zulauf asistirá, desde el 15 hasta el 17 de agosto, al Consejo Consultivo Internacional de la prestigiosa Universidad Fundação Dom Cabral (FDC) que tendrá lugar en Nova Lima. Este Consejo fue instituido el año pasado con el fin de promover la Fundação Dom Cabral como una entidad educativa líder en responsabilidad social corporativa y redes globales, y cuenta con la participación de consejeros delegados de compañías multinacionales como Danone, Fiat, Siemens y la Bolsa de Nueva York. El Sr. Zulauf ha sido propuesto para representar la industria de la comunicación.

Para más información sobre la Fundación Dom Cabral International Advisory Council, puede visitar: www.fdc.org.br/en/council/

Para más información sobre MC: www.media-consulta.com/global-network.html.