



Press Release

MC deja entrar el sol

MEDIA CONSULTA (MC) lanza una campaña de prensa y publicidad para promocionar Bulgaria como destino de vacaciones

Berlín, 18 de noviembre de 2010.- Magníficas montañas, monasterios centenarios, ciudades llenas de vida. Bulgaria ofrece mucho más que sol y playas en el Mar Negro. Esta gran diversidad está siendo promocionada por MEDIA CONSULTA (MC) por encargo del Ministerio búlgaro de Economía, Energía y Turismo. En cooperación con su socio en el país, la Agencia KRES, MC está coordinando esta campaña, destinada al mercado alemán, que se prolongará hasta el mes de julio de 2011 y que se desarrolla bajo el slogan “¡Deja entrar el sol!”. La iniciativa cuenta con la financiación del Programa de la Unión Europea para el Desarrollo Regional.

MC ha asumido la gestión de todas las acciones en prensa escrita, on-line, televisión y la publicidad outdoor y también se ha encargado del diseño de la campaña que incluye propuestas que cubren distintos aspectos como la cultura y la gastronomía, el turismo de mar y playa, el turismo de wellness & spa, el turismo de naturaleza y el de ferias y congresos. Además la Agencia ha montado una oficina de redacción y coordinación que se ha hecho cargo del trabajo de prensa para el Ministerio.

El objetivo fundamental de la campaña es dar a conocer la gran cantidad de posibilidades que ofrece Bulgaria como destino vacacional. Alemania es en la actualidad el tercer mercado emisor en importancia. Cerca de 740.000 turistas alemanes visitaron el país durante 2009.

Los entusiastas de la Historia pueden descubrir viejos monumentos y monasterios ortodoxos de cientos de años de antigüedad. Aquellos que prefieren las vacaciones de aventura pueden explorar las montañas de Rila, Pirin y Rhodopes; y los que se decantan por el descanso pueden



disfrutar de magníficas instalaciones de wellness o de grandes playas en las orillas del Mar Negro.

Con el fin de captar a jóvenes, gente de mediana edad y jubilados, MC ha desarrollado medidas de comunicación específicas para cada público objetivo. También ha creado, para el Ministerio de Economía, una presentación destinada al sector B2B y organizará tres viajes para periodistas. Uno de ellos centrado en el turismo activo, otro en el turismo cultural y un tercero en el turismo de sol y playa. La agencia también será responsable de la organización y supervisión de las ruedas de prensa que tengan lugar en el marco de ferias de turismo como la ITB International Tourism Fair, la IMEX and la CMT en Alemania.

MEDIA CONSULTA tiene numerosos clientes en el sector turístico entre los que se encuentran varios gobiernos nacionales o regionales, organizaciones de turismo y empresas. Por ejemplo, la Agencia ha trabajado durante muchos años para la Malta Tourism Authority (MTA) y para Air Malta y actualmente está desarrollando acciones de comunicación y prensa para el Ministerio turco de Cultura y Turismo y acciones de marketing para el GNTB (German National Tourist Board).

MEDIA CONSULTA:

MEDIA CONSULTA (MC) es una agencia de comunicación y publicidad, líder en el mercado europeo en el ámbito de la comunicación empresarial e institucional y en el del marketing juvenil. Es la única agencia alemana que, además de sus oficinas en Berlín y Colonia, cuenta con una red de sucursales en los 27 estados miembros de la UE, en los estados candidatos y en los principales centros de negocios de todo el mundo.

MC, como agencia de servicios integrales, cubre todas las áreas que configuran lo que es la comunicación hoy en día: relaciones públicas, publicidad, relaciones con los medios, identidad corporativa, marketing interactivo, marketing deportivo, juvenil y musical, diseño y coordinación de eventos y producción televisiva

Para más información
contacte con:

MEDIA CONSULTA
Julika Witte
Wassergasse 3
10179 Berlin
Tel: +49(0)30/65 000-255
Fax: +49(0)30/65 000-192
j.witte@media-
consulta.com